

采购需求

一、项目概述

南充市商务局拟采购 2025 年度南充市电子商务大数据咨询服务项目一项，本项目分为 1 个包。

为精准掌握全市电商发展情况，实时、动态真实掌握全市电子商务相关数据，挖掘南充市电子商务领域发展潜力，持续做好电子商务数据分析、研判工作，全面反映南充市域内电商交易数据情况，促进电子商务高质量发展。

★二、服务要求

提供 2025 年度南充市电子商务大数据咨询服务项目年度南充市电子商务数据分析报告，要求如下：

1. 数据分析报告报告（共计 16 份）：包含 2025 年各月度分析报告（12 份），2025 年一季度分析报告（1 份）、2025 年半年分析报告（1 份）、2025 年三季度分析报告（1 份）和 2025 年全年度分析报告（1 份），相关数据分析应反映其增长情况及区域排名情况。原则上每月 10 日前提供上一时间段分析报告，2026 年 1 月 10 日前提供 2025 年年度分析报告，可编辑电子版报告和纸质版报告（盖章正式件）应同时提供。

2. 报告内容要求：提供市本级、分地区、分行业电子商务相关数据；在线电商数据应包含网络交易额、网络零售额、农村网络零售额、农产品网络零售额、实物型网络零售额、服务型网络零售额、网商数量、直播电商发展情况、主流电商平台业绩前十店铺信息情况等指标。相关数据指标应反映其增长情况及区域排名情况，具体应根据工作开展必要性进行实时调整。如采购人在项目实施中对分析报告有完善补充意见，供应商在收到意见内容后按采购人要求完善数据报告相关内容。数据分析报告应具有指导性，相关数据要有深度分析（包括但不限于：基于数据和市场情况，提出可行性工作或者政策建议）。

★三、商务要求

（一）履约期限

一年。合同签订生效后 5 日内，提供 2025 年 1—3 月所有分析报告，后续每

月 10 日前提供上一时间段分析报告，2025 年的年度报告提交时间为次年 1 月 10 日前。

（二）付款方式

1. 成交供应商完成本项目所有服务内容并验收合格后，由采购人一次性支付合同金额的 100%。

2. 供应商须向采购人出具合法有效完整的增值税发票及凭证资料后进行结算，付款方式均采用公对公的银行转账，采购人接受转账的开户信息以合同载明的为准。如因供应商未按照要求提供合法有效的发票导致逾期付款的，不视为采购人违约，采购人不承担任何责任。

（三）合同价款

完成本竞争性磋商文件中要求的服务应包括所有内容的全部价格，包含人工劳务、设备投入、成果、保险、税费、利润、招标代理服务等完成本项目所需的一切费用。

（四）知识产权

1. 供应商在本项目使用任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律或经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权进行处理。

3. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供相关技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

4. 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

（五）其他要求

1. 供应商在项目执行过程中定期向采购人通告本项目的重大事项及其进度。

2. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

3. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。

4. 验收标准：参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容进行验收。

四、其他要求

1. 供应商提供类似项目案例。

2. 供应商提供电商平台企业榜单情况。

3. 供应商针对本项目提供人员配置方案，内容包括：①人员配置及分工职责；②人员管理及培训；③保密制度；④应急方案。

4. 供应商提供服务保障方案：①统计方案；②分析方法；③后续服务与采购人的沟通机制；④质量保障措施；⑤技术服务支持方案等。

注：1、本章打“★”号的为本次磋商采购项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2、本章所包含的全部采购需求，在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组会及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。