

采购项目编号：SWUSTCG2024XC-JC51

西南科技大学 2025 年度学校形象宣传片及  
系列主题短片拍摄制作服务采购项目

评  
审  
报  
告

四川智仟项目管理有限公司

2024 年 12 月 02 日

## 一、采购活动基本情况介绍

### （一）采购项目基本情况介绍

西南科技大学拟采购西南科技大学 2025 年度学校形象宣传片及系列主题短片拍摄制作服务采购项目，本项目为 1 个包。（具体详见磋商文件第五章）。

### （二）采购过程基本情况介绍

1、西南科技大学对西南科技大学 2025 年度学校形象宣传片及系列主题短片拍摄制作服务采购项目进行国内竞争性磋商，本次磋商委托四川智任项目管理有限公司代理。

2、采购公告于 2024 年 12 月 02 日在四川招投标网、西南科技大学官网发布。

3、出售（提供）磋商文件时间为 2024 年 11 月 11 日至 2024 年 11 月 19 日（北京时间，法定节假日除外）。

## 二、评审方法和标准

### （一）评审方法名称和概念。

评审方法采用综合评分法，具体标准详见《西南科技大学 2025 年度学校形象宣传片及系列主题短片拍摄制作服务采购项目》竞争性磋商文件。

### （二）评审因素和标准。

具体标准详见《西南科技大学 2025 年度学校形象宣传片及系列主题短片拍摄制作服务采购项目》竞争性磋商文件。

## 三、递交竞争性磋商文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	成都悠然意境文化传媒有限公司
2	成都栢林文化传播有限公司
3	成都林大为森文化传媒有限公司
4	重庆树生长文化传媒有限公司

## 四、评审地点和磋商小组名单

（一）评审地点：四川省绵阳科技城新区创新中心 2 号楼 515 室。

(二)磋商小组名单：王永高、陈瑜、王娟（采购人代表）。【根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（其中，在评审专家库中抽取技术、经济等方面评审专家2人，由采购人委托采购人评审代表1人）负责本次采购项目的评审工作。】

## 五、磋商会议情况

(一)按照《竞争性磋商文件》规定的时间，于2024年12月02日，在四川省绵阳科技城新区创新中心2号楼515室进行了竞争性磋商会议。

(二)递交响应文件截止时间为：2024年12月02日14:00，共收到4家供应商的响应文件。

(三)磋商由陈瑜瑞主持，曾雪梅进行现场监督。

(四)会议过程中，由供应商代表对响应文件的密封情况进行了检查。

(五)会议过程是否顺利（如不顺利，请陈述基本事实）

是。

## 六、评审情况及说明

(一)评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。

正常。

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形。

否。

3、评审过程是否存在可以拒绝评审的情形。

否。

(二)采购执行机构解释情况

无。

(三)供应商澄清情况

有，详见评审资料。

(四)有效供应商名单

序号	供应商名称
1	成都悠然意境文化传媒有限公司

2	成都栢林文化传播有限公司
3	成都林大为森文化传媒有限公司
4	重庆树生长文化传媒有限公司

(五) 无效供应商名单及原因。

序号	供应商名称	原因
1	/	/

## 七、评审结果

评审结果			
排序	供应商名称	合计平均得分	最后报价（万元）
第一名	成都栢林文化传播有限公司	92.64	24.68
第二名	重庆树生长文化传媒有限公司	71.50	22.98
第三名	成都林大为森文化传媒有限公司	67.60	24.78
第四名	成都悠然意境文化传媒有限公司	52.94	23.91

## 八、被推荐为成交候选供应商名单

被推荐为成交候选人的供应商名单		
成交候选人顺序	供应商名称	最后报价（万元）
第一成交候选人	成都栢林文化传播有限公司	24.68
第二成交候选人	重庆树生长文化传媒有限公司	22.98
第三成交候选人	成都林大为森文化传媒有限公司	24.78

第一成交候选人报价是否为最高：  
 否  
 是，请对报价合理性进行说明：

## 九、磋商小组有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下： 无。

磋商小组组长（签字）： 陈瑜

磋商小组成员（签字）： 王高翔

监督（签字）： 曾雪梅

西南科技大学 2025 年度学校形象宣传片及系列主题短片拍摄制作服务

采购项目磋商小组

2024 年 12 月 02 日