

采购需求

一、项目概述

南充文化旅游职业学院拟采购 2024 年招生宣传资料设计及印制服务一项，本项目共 1 个包。

★二、技术要求

(一) 需求清单及技术参数要求

序号	品名	技术参数	单位	数量	单价最高限价(元)
1	单招招生宣传画册(报考指南)	1. 尺寸: 165mm×240mm±2mm; 2. 印刷要求: 双面全彩五色印刷; 3. 用纸要求: 封面用≥280g 艺术亮彩特种纸, 内页用≥128g 高涂艺术亮彩特种纸, 共 16 页±2 页; 4. 工艺要求: 含锁线胶装, 封面封底过光油、覆膜、烫金、烫银、击凸、过 UV 等。	册	2 万	2.87
2	统招招生宣传画册(报考指南)	1. 尺寸: 165mm×240mm±2mm; 2. 印刷要求: 双面全彩五色印刷; 3. 用纸要求: 封面用≥280g 艺术亮彩特种纸, 内页用≥128g 高涂艺术亮彩特种纸, 共 16 页±2 页; 4. 工艺要求: 含锁线胶装, 封面封底过光油、覆膜、烫金、烫银、击凸、过 UV 等。	册	2 万	2.87
3	招生宣传单页	1. 尺寸: 210mm×290mm±2mm; 2. 印刷要求: 双面全彩五色印刷; 3. 用纸要求: ≥200g 铜版纸	张	4 万	0.50
4	录取通知书	1. 尺寸: 240mm×330mm±2mm; 2. 印刷要求: 双面全彩五色印刷; 3. 用纸要求: ≥200g 高涂特种纸, 烫金、烫银, 压痕, 折页。	张	4000	2.55

(二) 设计质量要求

- 1、富有艺术感染力和时代气息，贴近高校宣传风格；体现学院文化旅游特色，融入阆中古城元素，充分展示学院的风采。
- 2、版面分布及色彩搭配合理，给人以充足的美感。
- 3、设计风格鲜明、大气、典雅，具有强烈的可辨性及视觉冲击力，便于识别和记忆。

（三）印刷质量要求

- 1、色彩套印无任何偏差、清晰、自然，彩色图片符合自然色调，不闷暗、低沉，不偏色。
- 2、文字清晰，无重影、糊字、坏字及错别字，套印准确。
- 3、在资料的尺寸上，设计单位设计时可以对尺寸大小做调整，但必须包含一套使用要求尺寸。

★三、商务要求

1、交付时间：单招招生宣传画册（报考指南）为2024年1月10日之前，其余产品为2024年3月10日之前。具体时间以采购人需求，合同协商为准。

2、交付地点：采购人指定地点。

3、付款方式：

（1）合同签订前，成交供应商按合同总价的5%向采购人交纳履约保证金；在全部产品验收合格后，采购人按财务要求，无息退还成交供应商履约保证金。

（2）合同签订后，采购人向成交供应商预付合同总价的30%；全部产品供货完成并验收合格之日起，采购人接到成交供应商通知与票据凭证资料后，采购人按财务要求向成交供应商支付至合同总价的100%款项。

4、报价要求

（1）供应商在参与磋商过程中产生的一切费用（照片拍摄、策划、文案撰写、设计、打样）自行承担。

（2）需求清单中的产品印刷数量为年计划印刷数量，实际结算数量以验收合格实际交货使用份数为准。具体结算金额，按实际交货使用数量×报价单价为准。结算总额不得超过本项目的成交总价。

5、其他要求

（1）设计过程中供应商需与采购人及时沟通交流，最终设计须采购人签字确认。

（2）因招生宣传资料有大量的文字和数据需校对，如成交供应商因校对失误发生印刷错误而重新印刷，责任由成交供应商负责，采购人不再负担任何费用。

（3）合同的签订：采购人与成交供应商按年度签订项目采购合同，若供应商产品质量未达到磋商要求，采购人有权终止采购合同的签订。

(4) 成交供应商不允许对该项目的设计和印刷进行挂靠及转包，否则将取消其成交资格。

5、履约验收：采购人将参照采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求、采购文件的技术要求、成交供应商的响应文件及合同约定的标准进行验收。

注意：1、以上打“★”号的为本次磋商采购项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2、本章所包含的全部采购需求，在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组会及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。